



Formations Educateur Canin, Comportementaliste et Eleveur-Pensionneur

EXTRAIT COURS MARKETING EDUCATEUR CANIN

COMMENT REALISER UNE ETUDE DE MARCHE

Concernant l'étude de marché, il faut tenir compte des données nationales de L'INSEE :

- 1 - Définir votre zone de chalandise sur une carte avec un compas (70 km autour de votre domicile)
- 2 - Définir le nombre d'habitants de chaque Département où vous envisagez d'exercer (à l'aide de l'almanach des P.T.T ou faire des recherches sur internet).
- 3 - Sachant qu'un foyer est composé en moyenne de 4 personnes et qu'un foyer sur trois possède un chien (source SOFRES), il faut prendre le nombre total d'habitants sur votre zone de chalandise, le diviser par 4 (pour connaître le nombre de foyers) et le diviser par 3 (pour connaître le nombre de foyers possédant un chien).
- 4 - Il faut ensuite diviser le chiffre obtenu par le nombre de concurrents exerçant sur votre zone de chalandise
- 5 - Cela dit, tous les maîtres n'ont pas besoin de faire appel à un Educateur Canin, en moyenne 2 maîtres sur 10 font appel à un Educateur Canin, il faut donc diviser le chiffre par 10 et le multiplier par 2.

Exemple : Sur le VAL D'OISE (95), il y a 1 665 995 Habitants et il y a 13 concurrents pratiquants l'Education Canine (source pages jaunes), le résultat de l'étude de marché donne 2 135 clients potentiels par Educateur Canin.

A la vue des résultats que vous aurez obtenu, vous constaterez que le marché a un fort potentiel, qu'est-ce qui fera que les clients potentiels feront appel à vos services, plutôt qu'à ceux de vos concurrents !! votre savoir-faire dans le domaine de la communication et du marketing.